



# Video Ufficio Stampa

Racconta chi sei - Mostra cosa fai - Fatti trovare da migliaia di persone online e offline

## PERCHE' TI SERVE

- Per farti conoscere e riconoscere
- Per aumentare il numero dei tuoi pazienti
- Per accedere al mondo dei media
- Per aumentare la tua affidabilità
- Per diventare un punto di riferimento
- Per ottenere risultati rapidi ed efficaci

## STEP 01



## STEP 02

### COSA VIENE RACCONTATO



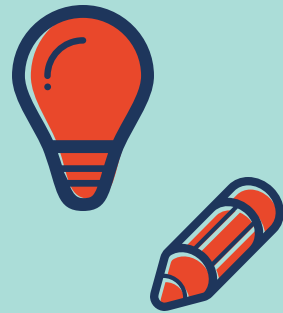
- VIDEO
  - Una case history di un tuo paziente
- NEWS
  - Come e dove poterti contattare
- NEWS
  - Notizia adattata all'argomento/case history di tua competenza

## COME VIENE COSTRUITO

## STEP 03

4 mosse

1. Selezione e sviluppo di case history più vicine a te
2. Training per essere efficace in video e gestire le interviste
3. Registrazione e montaggio dei video e comunicati stampa
4. Veicolazione dei video e comunicati stampa



## STEP 04

### DOVE VIENE VISTO

- Sui tuoi e nostri canali social
- Nelle redazioni on/off line



## CHI LO REALIZZA E DIFFONDE

## STEP 05

- Casa di produzione
- Agenzia di comunicazione e ufficio stampa
- Agenzia di strategia digitale